

Nóg exclusiever! Urban golf op Schiphol. Swingend, hip

Turbulentie in golfland. Verrijzen elders de meest extreem exclusieve golfclubs, Marcel Welling overtroeft hen. Op Schiphol, of all places. Met een weids gebaar wijst hij over een modderig stuk land, vol bergen aarde, omzoomd door snelwegen. Een voormalige zandwinningput.

'Dit wordt onze Amsterdam International Golf Club. Totaal nieuw concept. Urban golf. Dynamisch, swingend, hip. Niet dat oubollige. Het mooiste, het beste. Alle gadgets en topservice. De overtreffende trap. Je staat vanuit Amsterdam-centrum binnen een kwartier op de eerste tee. Een surrealistische ervaring. Een onwaarschijnlijk mooi terrein voor een golfbaan. Waterpartijen en enorme hoogteverschillen. En als er al een vliegtuig overkomt, dan is het ook spectaculair laag.'

De financiering is rond. Rabobank, Welling zelf en drie 'geheim' aandeelhouders. Het contract met Schiphol Real Estate voor 75 jaar erfpacht van 80 ha grond is getekend. De aanleg van de royale 18 holes-baan vordert. De opening is zomer 2012 gepland. De baan ligt aan de Ringweg Zuid, ingesloten tussen de A4, de A9 en de Ringvaart.

Francine Houben van architectenbureau Mecanoo ontwerpt het clubhuis. Hypermodern, met veel

staal en glas, lounges, toprestaurant en dakterras voor feesten. Piet Boon ontwerpt het interieur. Baanarchitect is de Britse ex-topgolfer Ian Woosnam. Schiphol Real Estate bouwt er een hotel. Als operationeel directeur heeft Welling Henk-Jan de Boer aangesteld, een voormalige chef-kok in sterrenrestaurants.

'De totale investering, exclusief grond, wordt zo'n € 20 mln', raamt Marcel Welling (53). De voormalige consultant van Boer & Croon runt met zijn Burggolf al

negen golfbanen. Het merendeel van het vastgoed is in handen van de familie van Jan Bosch. Onder Wellings holding, Nederlandse Golf Exploitatie Maatschappij, komt nu naast Burggolf een tweede, zelfstandige dochter te handelen, AIG. 'Dit wordt de kers op de taart. Ik ben er al vijftien jaar mee bezig. Er waren heel veel complicaties. Allerlei gedoe. Politiek getouwtrek.'

Uiteindelijk won Welling het gevecht. Zelfs van het door Leo van Wijk, Peter Bakker, Wilco Jiskoot en andere coryfeeën uit het bedrijfsleven gesteunde Nederlandse golfbedrijf 'Made in Scotland', dat hier zijn superbaan 'The Dutch had gedroomd.

Inmiddels met een megalomaan clubhuis uitgeweken naar het verre Brabant, waar het in alle rust verder droomt van het KLM Open en de Ryder Cup.

'Nou', meent Welling, onze AIG wordt natuurlijk de ideale locatie voor het KLM Open. Logisch, met zoveel allure en bijna pal op Schiphol. Met duizenden bedrijven op drive-afstand. We houden bij de aanleg ook al rekening met de infrastructuur voor het Open. 'Marcel Welling mag bogen op ruime ervaring als golfondernemer. Van directeur van Burggolf ontloopte hij zich tot eigenaar. Tevens voorzitter van de Nederlandse Vereniging van

Golfbaanexploitanten, oprichter van de European Golf Course Owners Association en bestuurder van de Amerikaanse vereniging. En passant mag hij zich inmiddels ook graag met zijn elitejacht, een Swan, mengen in de midden van de zeilelite op de Middellandse Zee en in de Cariben.

'De golfmarkt segmenteert. Wij mikken op de bovenkant van de markt. Minder volume, hogere prijzen. Exclusief. Hoog service-niveau. Bediening in de kleedkamer, schoenenpoetser, valet-parking, grote vloot golfbuggies. Zo'n mix van 500 particuliere leden en 300 bedrijfsleden. Jaarlijkse contributie zo'n € 2200. Certificaat a € 40.000, maar je kunt met een hoge korting al instappen. Nog onder de tarieven van de concurrentie, zoals The Dutch, Cromvoirt, De Lage Vuursche. Het moet zich als een olievlék verspreiden. Maar niet teder-

een kan zomaar lid worden van de AIG. Ik wil de mensen eerst echt zien. Het moet wel kloppen. Je komt om te golfen. En als je stopt, krijg je het geld van je certificaat terug. Al hoop ik wel dat ik me dat standpunt kan blijven permitteren. Ik houd van deze business. Het is een ambitieus project, maar ik heb het altijd gewild.'

Welling is niet de enige met

grote ambities in golfland. Maar of het overal feest is, is nog maar de vraag. Over The Dutch bij het Brabantse Spijk is een opvallende stilte neergedaald en lijken de leden- en certificaattargets nog niet gehaald. Op Sander van Gelniers exclusieve golfresort Cromvoirt groeit grote wrijving tussen hem en enkele van zijn managers. Bij GMG, de Golf Management Groep, dat vijf banen in Nederland exploiteert, waaronder megagolf Spaarnwoude, stijgt het water zelfs tot aan de lippen. Grootaandeelhouder is Waterland. Het private-equityhuis zou GMG kwijt willen. Het bevestigt dat 2010 een moeizaam jaar is geweest en dat GMG nu een aantal verplichtingen moet herfinancieren. GMG-directeur Egbert Mulder reageert laconiek. GMG heeft een groot golfproject in wording bij Rotterdam al weer afgestoten.

Vervut de grootste Nederlandse 'king of golfcourses' blijft ex-fittnessentrepreneur Eric Wilborts. Al is het in Frankrijk met zijn Blue Green-keten. Daar nam hij een enorme sprong vooruit na de fusie met de keten van Formule Golf. Zodat hij nu 47 banen in heel Frankrijk beheert. 'Bepaald geen sinecure', verzekert Marcel Welling van Burggolf.

kokke@fd.nl



Golfondernemer Marcel Welling, baas boven baas.

Foto: Rob Overmeer